

RESULTADO DE LA CARTA DE SERVICIOS DEL MUSEO ZUMALAKARREGI

COMPROMISO		RESULTADO	
<u>DOCUMENTACIÓN E INVESTIGACIÓN</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Observaciones
A responder a un 80% de las consultas y solicitudes en un plazo no superior a 48 horas.	> 80%	95,23 %	
	Valoración > 7,5	7,95	
A actualizar mensualmente las novedades del catálogo de los fondos bibliográficos y documentales.	= 12	1	La actualización bibliográfica se realiza en función de las entradas habidas. A lo largo de este año ha habido una sola entrada.
<u>EXPOSICIONES TEMPORALES</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Observaciones
A realizar una exposición temporal de carácter anual en colaboración con otras instituciones.	1	1	La exposición realizada: "Loreak asmatzen: Naturalistas Europeos en el País Vasco" en Kristina Enea. San Sebastián.
<u>EDUCATIVO</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Observaciones
A personalizar la visita guiada (temática, dinámica, participación, duración) a las características de los grupos de escolares y adultos, potenciando la participación activa de los visitantes.	> 7,5	7,5	
A itinerar una "pieza histórica" 4 veces al año entre los diferentes colectivos de Gipuzkoa.	A realizar > = 4	5	
	Valoración > 7,5	8,33	
A realizar 3 talleres interactivos y juegos de animación al año dirigidos a escolares y grupos de tiempo libre (taller de verano, taller de Navidad y ginkana primaveral)	A realizar > 3	5	
	Valoración > 7,5	9,05	
<u>WEB</u>	Valor compromiso	Valor alcanzado	Observaciones
A actualizar mensualmente los contenidos de la Web en euskera y español.	= 12	12	
	Valoración > 7,5	8	
A realizar anualmente una exposición virtual, además de un coleccionable digital en fascículos mensuales.	1	1	Exposición virtual realizada; "Richard y Thomas Hornbrook" en web <i>álbum del siglo XIX</i> .

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	Valor compromiso	Valor alcanzado	Observaciones
A realizar como mínimo 25 visitas al año para la difusión del Museo a diferentes colectivos.	> 25	10	La dificultad de difundir presencialmente el museo en diferentes colectivos, la mayoría prefieren que se les envíe la información por correo, se ha decidido hacerlo en los que han mostrado mayor interés.
A reeditar anualmente el catálogo de "Servicios y actividades didácticas".	1	1	Se ha reeditado reflejando en la misma la nueva oferta educativa con su material didáctico respectivo.
COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES Y AGENTES	Valor compromiso	Valor alcanzado	Observaciones
A realizar anualmente 5 acciones culturales y turísticas en colaboración con agentes del entorno.	> = 5	6	
A realizar anualmente 3 acciones en colaboración con otros museos, instituciones científicas, universidades y especialistas.	> 3	7	
	Valoración > 7,5	8	
ATENCIÓN AL PÚBLICO	Valor compromiso	Valor alcanzado	Observaciones
A atender con trato amable.	Quejas < 5	0	No se ha recibido ni una sola queja.
	Valoración > 7,5	9	
A disponer de instalaciones adecuadas y confortables para las visitas.	> 7,5	7,5	Las obras realizadas para lograr accesibilidad nos han llevado a pasar de tener dos baños a tener uno.